BOSPHORUS BOAT SHOW

DENİZ FUARI

18-26 EKİM/OCTOBER 2026

ATAKÖY MARİNA İSTANBUL

Fuar Sonuç Raporu



DESTEKLEYEN

YATED
YAT ve TEKNE ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ

FUAR DÜZENLEYİCİ

YATED
FUARCILIK A.Ş.

FUAR ALANI

ATAKÖY MARINA
İSTANBUL TÜRKİYE

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR


HAZIRLIK
SERÜVENİ

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

FUARDA İLK GÜN



RAKAMLARLA BOSPHORUS BOAT SHOW 2026

140
Katılımcı

22.500
Ziyaretçi

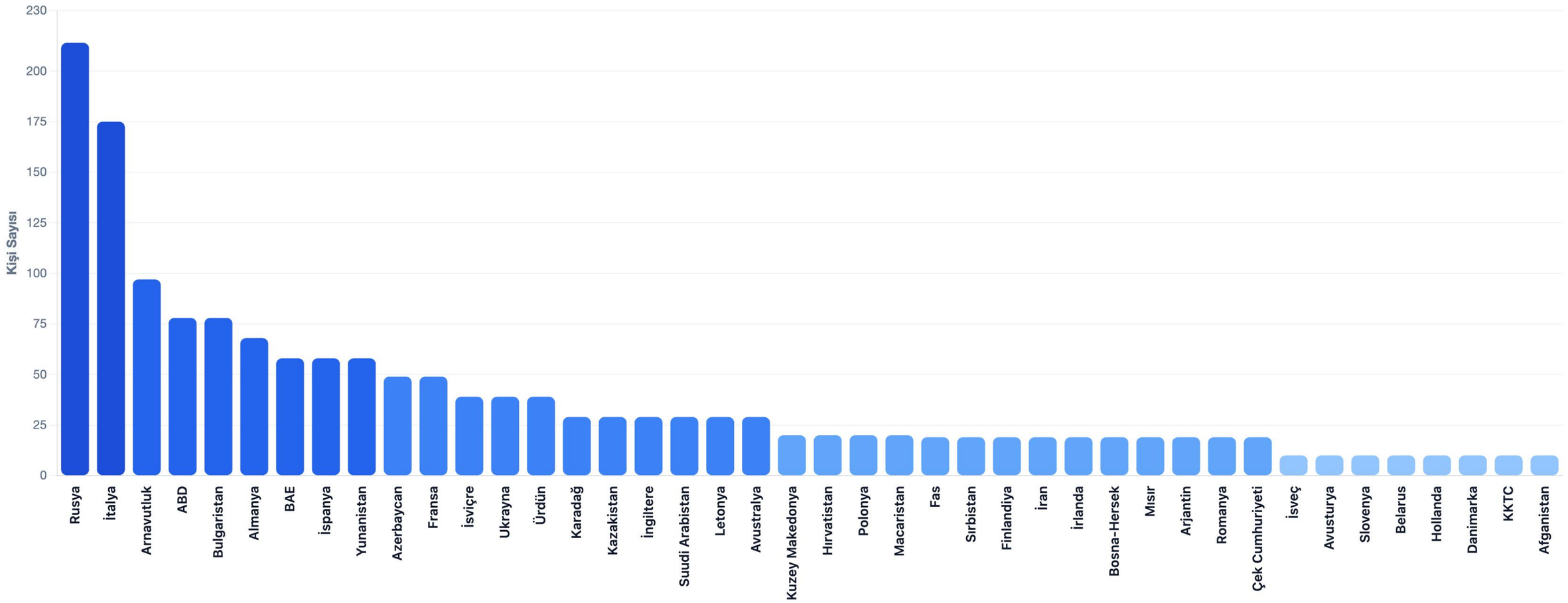
250
Tekne

1.500
Marka

10.000 m²
Alan

Yabancı Ziyaretçi Dağılımı

42
ÜLKE SAYISI



SPONSORLARIMIZA *Teşekkürler*

CO-SPONSOR

NORTH SAILS

OTOMOTİV SPONSORU

Borusan Oto

SAĞLIK SPONSORU

DAVIVA SAĞLIK GRUBU

KONAKLAMA SPONSORU

SHERATON Istanbul Atakoy Hotel

ULAŞIM SPONSORU

GREEN CAR® ELEKTRİKLİ ARAÇLAR

GÜVENLİK SPONSORU

SESA GROUP

BASKI & STANT SPONSORU

HAYY MEDYA

GALA SPONSORU

SHERATON Istanbul Atakoy Hotel

MEDYA SPONSORLARI

POWER APP

AZI MOU THIO YACHTINGINFO

BOATING-GREECE Yachting magazine

MOTOR BOAT

naviga

DESTEKLEYENLER

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI TURKISH CHAMBER OF SHIPPING

GEMİ, YAT VE HİZMETLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

YATED YAT ve TEKNE ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ

FUAR DÜZENLEYİCİ

YATED FUARCILIK A.Ş.

FUAR ALANI

ATAKÖY MARINA İSTANBUL TÜRKİYE

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 DENİZ FUARI'NDA YAPILAN İLKLER VE YENİLİKLER

- **YATED**, Bosphorus Boat Show 2026 Deniz Fuarı'nın satış, organizasyon ve operasyon **süreçlerini ilk kez tamamen kendi bünyesinde** gerçekleştirdi.
- Stantlar ile iskeleler arasında kalan **sahil şeridi**, ziyaretçilerin kesintisiz yürüyüşüne imkan tanıyacak şekilde **yerleşim planı revize edildi.**
- Ziyaretçilerin incelemelerini kolaylaştırmak ve fuar deneyimini iyileştirmek amacıyla fuar alanındaki **koridor genişlikleri artırıldı.**
- Fuar kapsamında ilk kez deniz üzerinde **su sporları** (flyboard, e-foil) gösterileri **düzenlenerek** ziyaretçilere heyecan verici, farklı ve dinamik bir deneyim sunuldu.
- **DAKSAR** iş birliğiyle, denizde **arama kurtarma tatbikatı** gerçekleştirildi.
- Yelken sporuna ilgi duyan ziyaretçilere, Youth Sailing Academy iş birliğiyle temel **yelken eğitimleri** verildi.
- Ziyaretçilerin fuar deneyimini iyileştirmek ve konforunu artırmak amacıyla fuar alanında **dinlenme alanları oluşturuldu.**
- Yalı Girişi Çadırı'nda basın mensuplarının çalışma ve dinlenme ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla **özel bir basın alanı** oluşturuldu.
- Fuar öncesi ve esnasında **iki kez** geniş katılımlı **basın buluşması** gerçekleştirildi.

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 DENİZ FUARI'NDA YAPILAN İLKLER VE YENİLİKLER

- Sheraton İstanbul Ataköy Hotel iş birliğiyle, ziyaretçilerin kullanımına özel **VIP Lounge alanının hizmeti sunulması** sağlandı.

- Geçtiğimiz yıl **tek bir yemek noktası** üzerinden hizmet sunulurken, **bu yıl** fuar alanına **beş sokak lezzeti karavanı konumlandırarak** yeme-içme noktalarının sayısı artırıldı. Karavanlarda sunulan pizza, hamburger, sosisli, tatlı ve kahve alternatifleri sayesinde **ziyaretçilerin fuar alanında daha konforlu ve uzun süre vakit geçirmeleri** sağlanmış oldu.

- Ziyaretçi ve katılımcıların ihtiyaçlarının daha iyi koşullarda karşılanması amacıyla, alana **üç mobil WC ünitesi** konumlandırıldı.

- Ziyaretçilerin fuar alanında aradıkları firmaya, kategoriye ve etkinlik alanlarına kolayca ulaşmalarını sağlamak amacıyla her iki ana girişte birer adet **dijital yönlendirme kiosku** konumlandırıldı.

- Fuar alanına renk ve dinamizm katmak, ziyaretçi deneyimini zenginleştirmek amacıyla 2 gün boyunca **trio müzik ve bando ekibi** hizmet verdi.

- Katılımcı firmalardan gelen talepler doğrultusunda, fuarın kapanış saati geçen yıla kıyasla 1 saat uzatılarak **11.00-19.00** olarak güncellendi. Böylece ziyaretçilere fuarı gezmeleri için ek süre sağlandı.

- **Deniz Yaşamını Koruma Derneği** ile yapılan iş birliği sayesinde, denizcilik sektörüne ilgi duyan **influencerlar fuar alanına davet edilerek** takipçileriyle buluşturuldu ve fuarımızın geniş kitlelere duyurulması sağlandı.

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 DENİZ FUARI'NDA YAPILAN İLKLER VE YENİLİKLER

- **Deniz Yaşamını Koruma Derneği**'ne ait olan Türkiye'nin **ilk ve tek Mavi Bayraklı** sivil toplum kuruluşu **teknesi** olan «**VALMİRA**» fuarda yerini aldı. Derneğin standında ayrıca deniz yaşamını kirleten **hayalet ağları toplayarak** ürettikleri güneş gözlükleri sergilendi.

- Fuar alanı yalı girişinde konumlandırılan **3 adet bagi golf arabası** ile ziyaretçilerin 450 metrelik mesafeyi yürümelerine gerek kalmadan **konforlu ve kısa sürede ulaşmaları** sağlandı.

- Fuarda ziyaretçi etkileşimine katkı sunmak amacıyla; **«Slow Motion 360»**, **«Photo Box»** ve **«Dijital Eşle Kazan»** üniteleri kuruldu.

- Fuarın açılışını kutlamak ve katılımcılarımızla bir araya gelmek amacıyla **Sheraton İstanbul Ataköy Hotel**'de **gala gecesi düzenlendi.** Gala programı kapsamında, müzik grubu eşliğinde eğlence organizasyonu gerçekleştirilerek katılımcılarımıza keyifli bir akşam sunuldu.

- POWERAPP ile yaptığımız Medya Sponsorluğu anlaşması kapsamında, fuar alanı girişlerimizde **POWERAPP'e ait simülatör** ile ücretsiz **simülasyon ve VR deneyimi** sunuldu.

- Fuar katılımcılarımız ziyaret edilerek, katılımlarından dolayı **fuar anı objelerimiz** kendilerine **takdim edildi.**

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

YENİLİKLER VE İLKLER

YEMEK ALANLARI









SU SPORLARI GÖSTERİLERİ





DAKSAR ARAMA KURTARMA TATBİKATI



YOUTH SAILING YELKEN EĞİTİMİ



BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

YENİLİKLER VE İLKLER

TRİO MÜZİK VE BANDO EKİBİ







DİNLENME ALANLARI





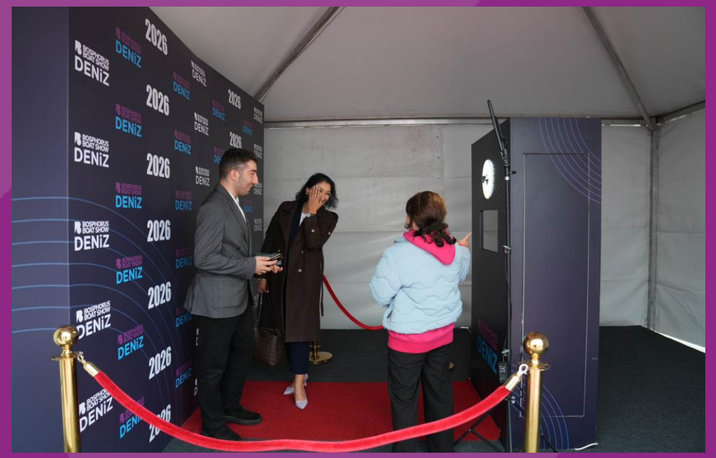
BASIN ALANI



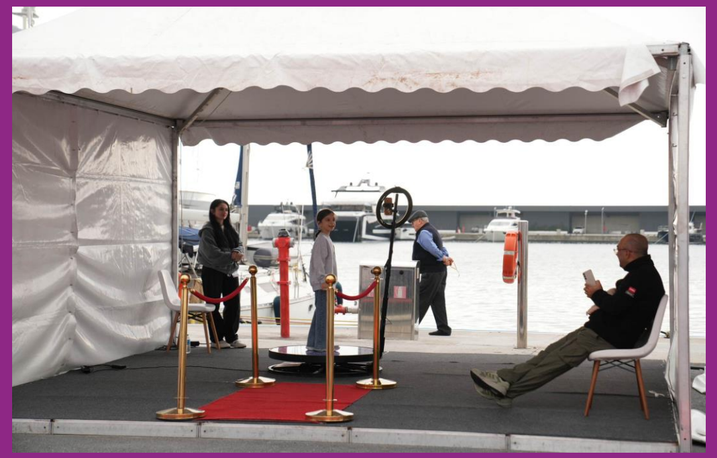
BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

YENİLİKLER VE İLKLER

PHOTO BOX



SLOW MOTİON 360



DİJİTAL YÖNLENDİRME KİOSKU



PAMUK ŞEKER İKRAMI



BAGİ GOLF ARABASI RİNG SEFERLERİ



GALA GECESİ



BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

YENİLİKLER VE İLKLER

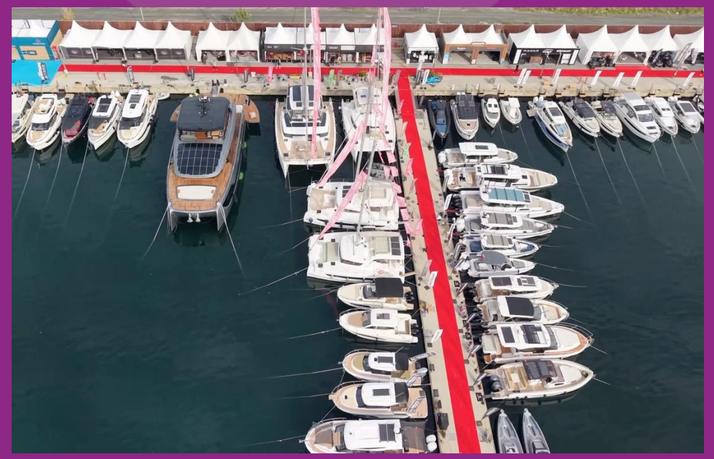
SİMÜLASYON VE VR DENEYİMİ







SAHİL ŞERİDİ YÜRÜME ALANI







BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 ÜCRETSİZ YER VERDİĞİMİZ KURUMLAR

19
KURUM

EĞİTİM DESTEĞİ

SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ

DİNLENME ALANI VE HİZMET

SU SPORLARI GÖSTERİLERİ

REKLAM DUYURUSU

360 m2
ALAN TAHSİS EDİLDİ

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

ÜCRETSİZ YER VERİLEN KURUMLAR

KURUMLAR	VERİLEN M2
İMEAK DENİZ TİCARET ODASI	25
GEMİ, YAT VE HİZMETLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	25
ATAKÖY MARİNA VE YAT İŞLETMELERİ A.Ş.	32
ATAKÖY TURİZM TESİSLERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ (SHERATON VIP LOUNGE)	32
DAK-SAR DENİZCİLER DAYANIŞMA DERNEĞİ	16
DAVIVA DİYALİZ HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ AVCILAR ŞUBESİ	GİRİŞ BANKO
DENİZ YAŞAMINI KORUMA DERNEĞİ	25
EXCELLENT YACHTING	25
GREENCAR ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİM A.Ş.	ALANDA ARAÇ SERGİLEME
HAYY MEDYA REKLAM SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	16
HERGELE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	16
ZİRVE ŞAPKA	16
İSTANBUL MADALYON	16
NAVİGA BASIM YAYIN İLETİŞİM VE TUR. HİZM. LTD. ŞTİ.	25
POWER REKLAM VE İLETİŞİM TİC. A.Ş.	GİRİŞLERDE TIR KONUMLANDIRMA
SESA GROUP	25
TÜRKİYE YAT KAPTANLARI VE ÇALIŞANLARI DERNEĞİ	50
YOUTH SAİLİNG DENİZCİLİK SPOR EĞİTİM HİZMETLERİ SANAYİ TİC. LİMİTED ŞİRKETİ	25
PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ	16

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

ÜCRETSİZ YER VERİLEN KURUMLAR













BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 DENİZ FUARI ETKİNLİKLERİ

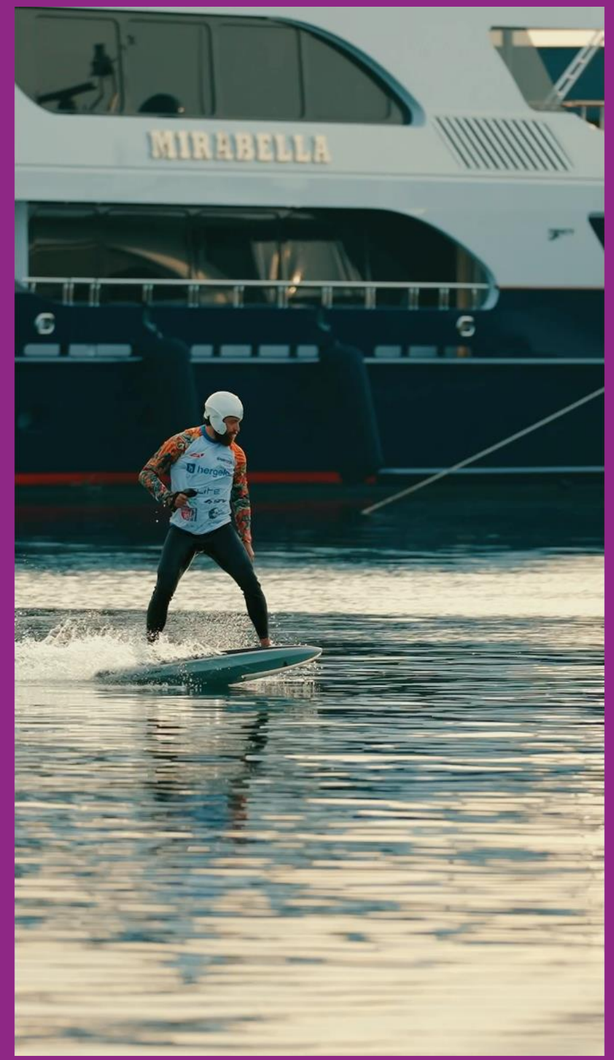
- Resmi açılış töreni
- Gala gecesi
- Flyboard gösterileri
- e-Foil gösterileri
- Temel yelken eğitimi
- Influencer buluşmaları
- Denizde arama kurtarma tatbikatı

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI









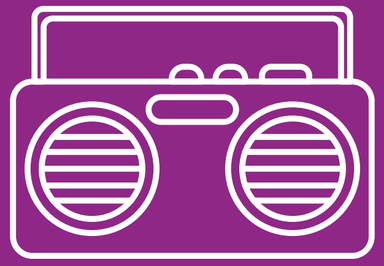
BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 MEDYA PLANI



3 DERGİ
10 İLAN



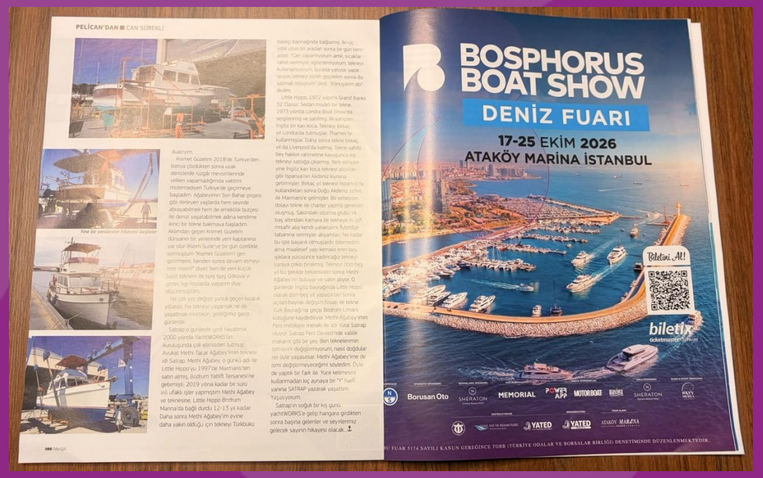
9 TV KANALI
198 ALT BANT



6 RADYO
266 SPOT

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
DERGİ İLANLARI



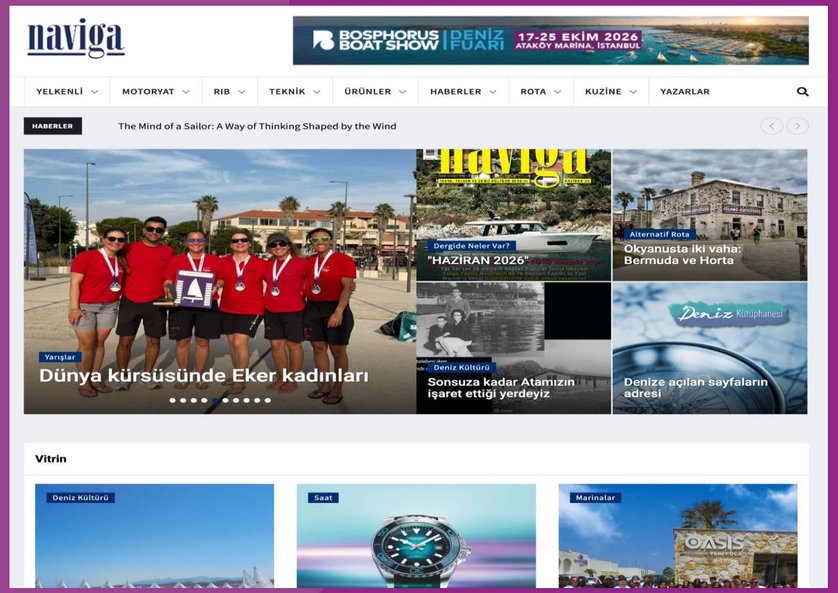


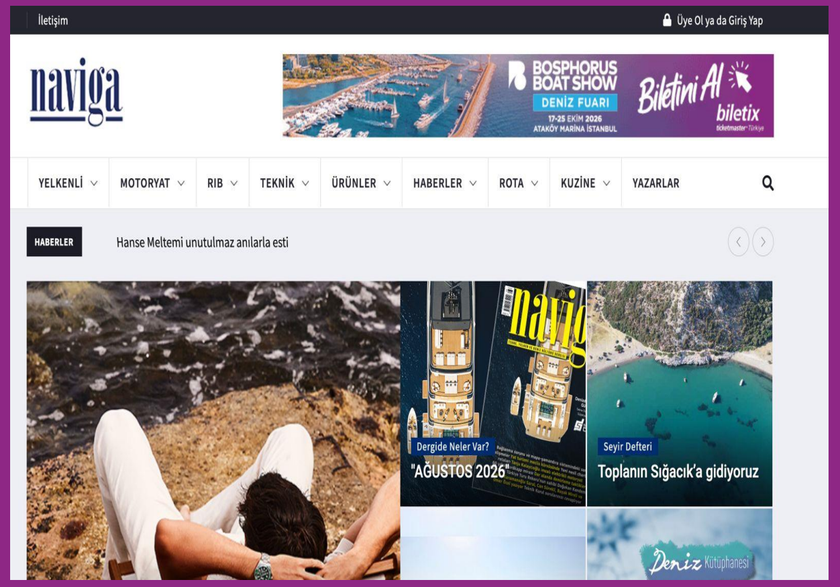


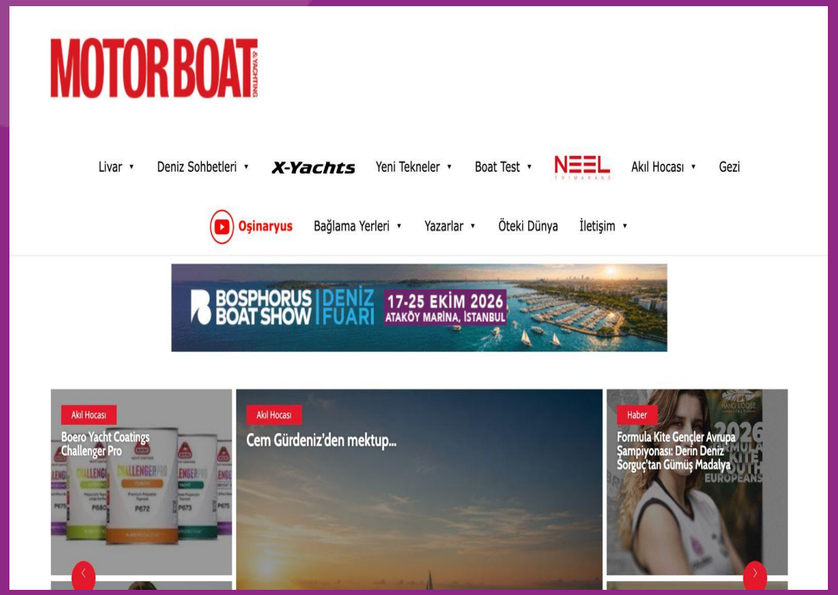
naviga | MOTOR BOAT & YACHTING | DenizTicareti

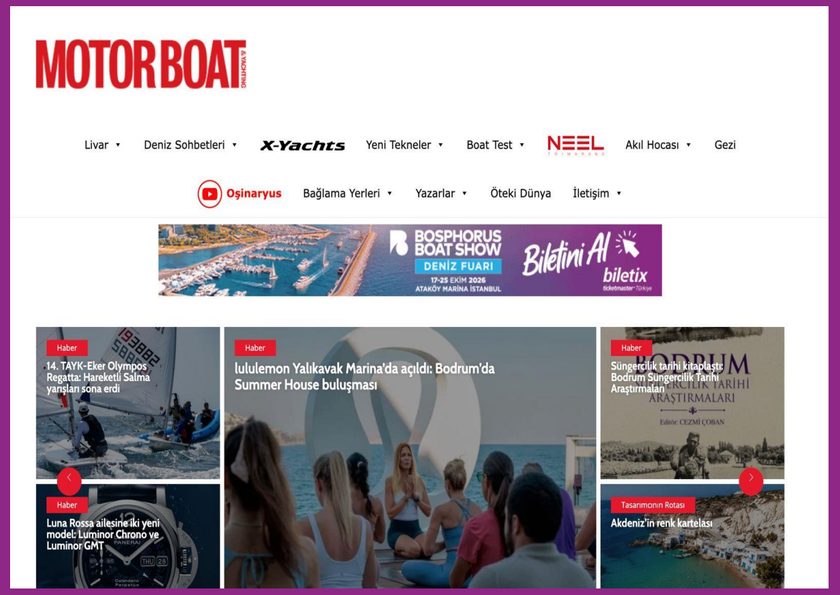
BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
BANNER KULLANIMI









BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
TV ALT BANT





BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
TV ALT BANT





CNN TÜRK | BEYAZ | A PARA | A HBR | CNBC-e | HABER TÜRK | SZC | tv100 | Bloomberg HT

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
TV ALT BANT





CNN TÜRK | BEYAZ | A PARA | A HBR | CNBC-e | HABER TÜRK | SZC | tv100 | Bloomberg HT

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
TV ALT BANT



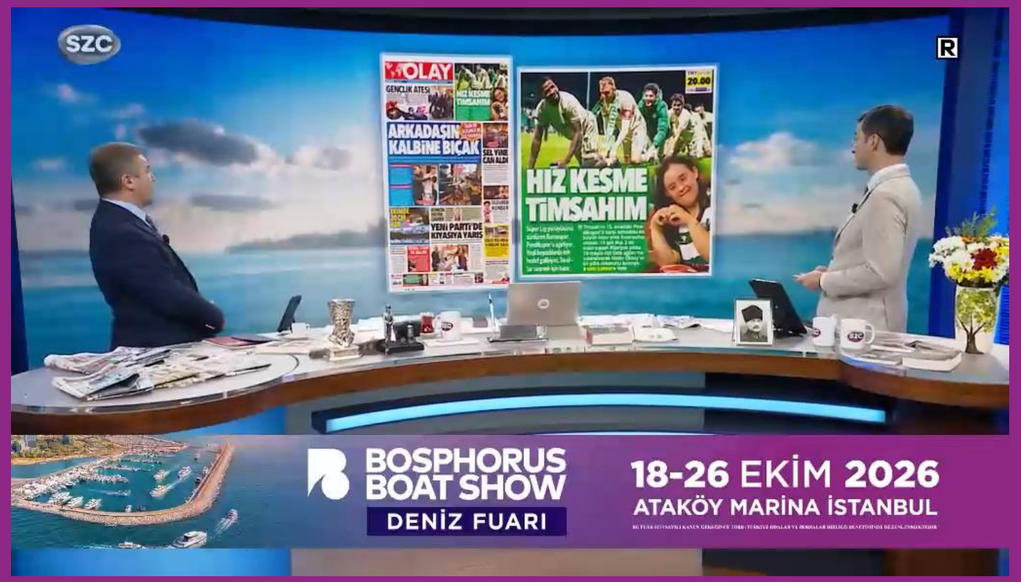


CNN TÜRK | BEYAZ | A PARA | A HBR | CNBC-e | HABER TÜRK | SZC | tv100 | Bloomberg HT

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
TV ALT BANT





CNN TÜRK | BEYAZ | a PARA | a HBR | CNBC-e | HABER TÜRK | SZC | tv100 | Bloomberg HT

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
TV ALT BANT



BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

MEDYA PLANLAMASI
RADYO SPOTLARI

POWERTÜRK FM

SÜPER FM
01.04 DAKİKA

VIRGIN RADIO
01.18 DAKİKA

KRAL POP
01.00 DAKİKA

KAFA RADYO
05.20 DAKİKA

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 AÇIK HAVA RAPORU



47
Seaplay Ditjital Ekran



172
Dijital Raket



2
AVM Ekran

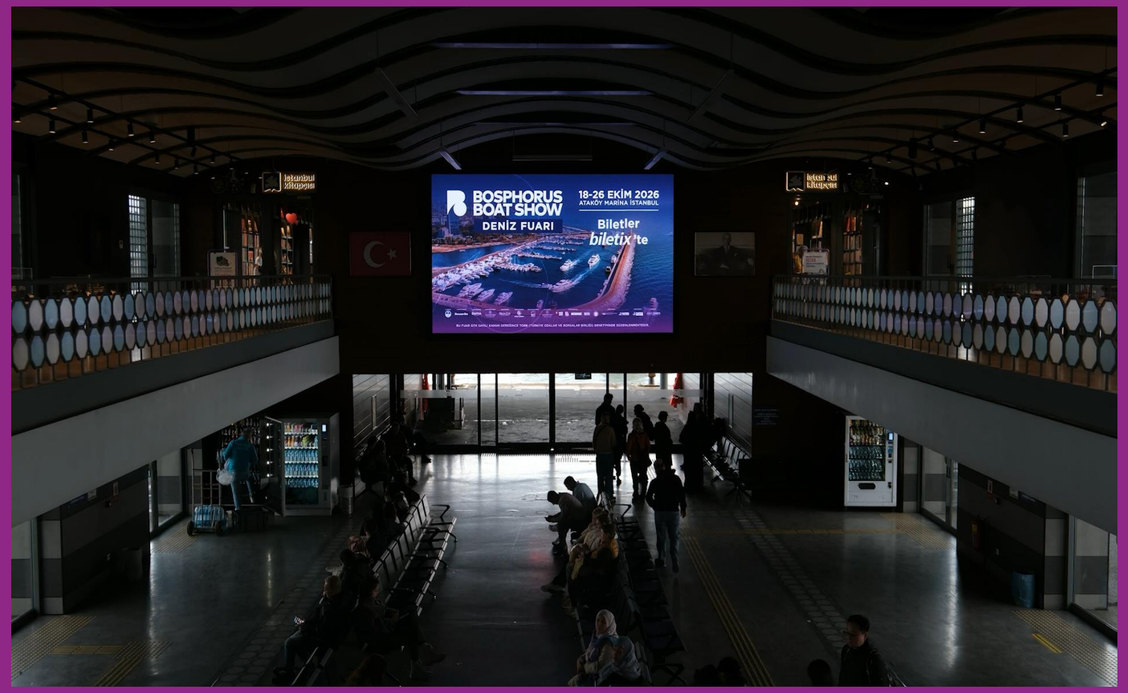
40
İskele

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

AÇIK HAVA RAPORU
SEAPLAY DIJITAL EKRAN



KADIKÖY İSKELE



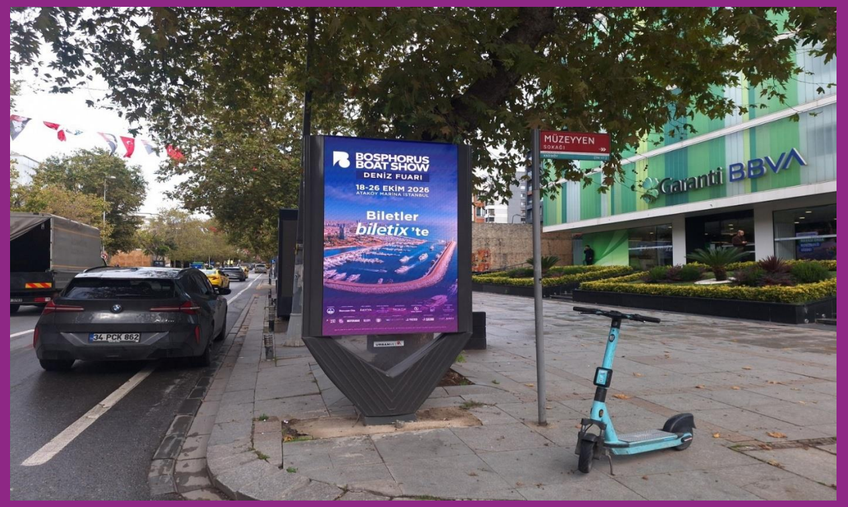
KARAKÖY İSKELE

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

AÇIK HAVA RAPORU
DİJİTAL RAKET



BEŞİKTAŞ BÜYÜKDERE



BAĞDAT CADDESİ



AVRUPA YAKASI - BOĞAZ HATTI



NİŞANTAŞI

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

AÇIK HAVA RAPORU
DİJİTAL RAKET

BEYKOZ









BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

AÇIK HAVA RAPORU
AVM LED EKRANLAR



SAPPHIRE AVM



CITY'S NİŞANTAŞI

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 DİJİTAL PAZARLAMA RAPORU

INSTAGRAM

12.186.459

Toplam Gösterim

LINKEDIN

1.070.697

Toplam Gösterim

GOOGLE

1.265.306

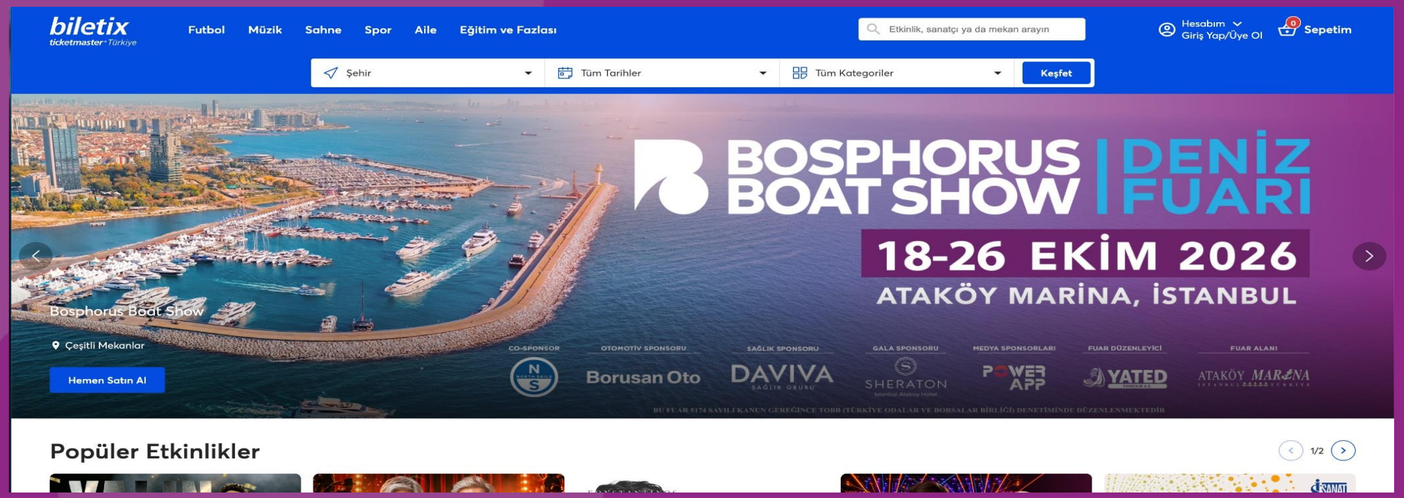
Toplam Gösterim

14.522.462

TOPLAM GÖSTERİM

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

DİJİTAL PAZARLAMA
INSTAGRAM & FACEBOOK REKLAMLARI









BASINDA BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 TV MEDYA RAPORU

7
TV Röportajı



2.094.399
Erişim



₺2.820.300
Reklam Eşdeğeri

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI.

BASIN YANSIMALARI
TV HABERLERİ









BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

BASIN YANSIMALARI
TV HABERLERİ







BASINDA BOSPHORUS BOAT SHOW 2026 YAZILI BASIN MEDYA RAPORU

11
Yazılı Basın Haberi

133
Online Haber

775.419,00
Erişim

₺573.317,94
Reklam Eşdeğeri

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

YAZILI BASIN HABERLERİ

nasıl bir ekonomi

Süper yatta dünya ikincisiyiz ama yüzde 29.6'lık vergi, içeride filo yenilemeye darbe vuruyor

İŞ DÜNYASINDA DİYALOG
Vahap Munyar
vahap.munyar@nbe.com.tr





Murat Bekiroğlu



YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurula Başkanı **Murat Bekiroğlu,** 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul Ataköy Marina'da düzenleyecekleri **"Bosphorus Boat Show"** öncesi sektörü değerlendirirken soze. Türkiye de olaşan üretim gücünden güdü.

- Son yıllarda yat üretiminde önemli bir ivme yakaladık. "Global Order Book 2026' **verilerine göre 24 metre ve üzeri süper yat üretiminde İtalya'nın ardından dünya ikincisi olduk.**

Türk yat üretimi sektörünün birkaç yıl öncesine kadar dünyada 3'üncü sırada olduğunu belirtti.

- Hollanda ikinci sıradaydı. Halen ülkemizdeki yat-tekne üreticilerinin elindeki 141 projeyle dünyada ikinci sıradaki yerimizi koruyoruz. İtalya, 562 projeyle liderliğini sürdürüyor.

YATED Yönetim Kurula Başkanı **Murat Bekiroğlu** ile **"Bosphorus Boat Show"**'u ve sektörü konuşmak üzere buluştuk. **Bekiroğlu'**na YATED Genel Sekreteri **Orhun Şentürk,** Genel Müdürü **Kadir Karakaya,** YATED Fuarcılık A.Ş. Genek Müdür Yardımcısı **Seda Zeynep Boyraz,** YATED Kurumsal İletişim ve Pazarlama Sorumlusu **Aysima Soybaş Aydeğer** eşlik etti.

Bekiroğlu, esnek üretim kabiliyeti, katılımcılık, özel üretim gücüne Avrupa pazarlarına yakınlığın Türkiye'yi rakiplerinden ayırdığını bildirdi.

- Bu konumu koruyup daha da güçlendireceğimize inanıyoruz. Özellikle süper yat üretiminde büyük ölçüde ihracata yönelik çalışılıyor. Sektör, ülkemize doğrudan döviz kazandırıyor. Bundan sonrada bu fazla tekne üretmeyi değil, katma değeri yükseltmeyi hedefliyoruz.

Türkiye'nin gemi, yat ve bu alandaki hizmet ihracatının 2025 yılında 2 milyar 340 milyon dolar seviyesinde olduğunu vurgulad.

- 2026 yılı ihracatının da aynı düzeyde gerçekleşmesini bekliyoruz. İhracat verisinde gemi, yat üretimi, bakım-onarım ve diğer hizmetler birlikte değerlendiriliyor.

Yat-tekne ihracat verisini merak ettik, **Murat Bekiroğlu** tahminini paylaştı:

- İhracat verilerinde yat-tekne ayrımı yapılmıyor. Bizim tahminimiz yat-tekne ihracatımız 400-500 milyon dolar düzeyinde bulunuyor. Türkiye'den yat-tekne alan ülkelerin başında ABD geliyor. Avrupa ülkeleri de önde gelen pazarlarımız arasında yer alıyor.

Bu noktada yat-tekne sektörünün iç pazardaki durumu üzerinde durdu:

- İç pazarda daralma yüzde 40'ları buldu. Bu daralma özellikle 5-15 metre tekne üretenleri daha çok etkiliyor. Yüksek üretim maliyetleri, döviz kuru ile maliyetler arasındaki uyumsuzluk, vergi yükü ve finansmana erişimin sıkıntısı nedenleri iniçe indüşturuyor. 2017 yılına uzandı.

- 2017 yılında sektör temsilcilerinin girişimleriyle hükümet tekne-yat satışlarında ÖTV'yi sıfırlamış, KDV'yi yüzde 1'e indirmişti. Bu adım, iç pazarı canlandırmış, Türk Bayrağına geçişler artmıştı.

2025 yılında tekne satışlarına yeniden yüzde 8 ÖTV konulduğunu, KDV'nin yüzde 20'ye yükseltildiğini anımsattı:

- KDV, ÖTV'li fiyattan hesaplandığı için toplam vergi yükü yüzde 29.6'ya ulaşıyor. Bu durum yerli tekne müşterisini yurt dışında satın almaya yöneltiyor.

Şu noktanın altını çizdi:

- 2017 yılında yapılan vergi indirimi kamu gelirlerini azaltmadı. Aksine ekonomik faaliyetlerin artmasıyla vergi gelirlerinde artış oldu. Tekne satışları artınca bu kurumlar vergisine yansıdı. Türk Bayrağına geçen teknelerde çalışanlar kaydagirdi.

2017 yılındaki vergi indirimleri sonrası Türk Bayrağına geçen tekne sayısının 7 bin 500'ü aştığına işaret etti:

- Bu tekneler büyük ölçüde Türk Bayrağında kaldı. Ancak, yeni tekne alımları için yurt dışı tercihi arttı. Yeniden yabancı bayraklta da artış başladı. Tekne ve yatların uluslararası hareket kabiliyeti yüksek. Vergi avantajı sağlayan ülkelere kolaylıkla kayılabiliyor.

Bekiroğlu, vergi düzenlemesinin ticari tekne kiralama sektörünü ciddi şekilde etkilediğini vurguladı:

- 20 teknelik bir charter filosu olan şirket, 10 milyon Euro'luk yatırımla filosunu yenilemeye kalksa karşısına 3 milyon Euro'luk vergi yükü çıkıyor. Bu durumda ülkemizdeki charter şirketleri filolarını yenilemekte zorlanıyor.

Charter turizminde rakiplerin Yunanistan, Hırvatistan, İtalya ve Fransa olduğunu ildeledi:

- Rakip ülkelerde vergi avantajları, teşvikler ve finansman destekleri sağlanırken ülkemizde yatırım maliyetleri yükseliyor. Charter hizmetlerinde fiyatlar uluslararası rekabet nedeniyle istenildiği kadarda artırılamıyor.

Bekiroğlu, tekne satışları üzerindeki vergi oranlarının yeniden gözden geçirilmesi çağrısı yaptı:

- Vergi gelirlerine yalnızca tekne satışları üzerinden değil, sektörün tetiklediği ekonomik hareketliliğin yarattığı gelirler üzerinden bakılmasında fayda var. Yerli üreticilerin korunmasının sektörün ekosistemi açısından kritik ulaşıyor. Bu durum yerli tekne müşterisini yurt dışında satın almaya yöneliyor.

Şu noktanın altını çizdi:

- 2017 yılında yapılan vergi indirimi kamu gelirlerini azaltmadı. Aksine ekonomik faaliyetlerin artmasıyla vergi gelirlerinde artış oldu. Tekne sa-

Süper yat üretiminde dünya ikincisi olmak sektörün gösünü kabartıyor.

Ancak iç pazardaki daralma, tur şirketlerinin filo yenilemesini finleyen vergi yükü yat-tekne sektörüne, özellikle 3-24 metre segmentinde üretim yapanlara sıkıntı yaşatıyor.

120 firma, 200 tekne sergilenecek, sektörün buluşma noktası olacak

YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Bekiroğlu,** 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da gerçekleşecek **"Bosphorus Boat Show"**'a 120 firmanın katılacağını belirtti:

- Fuarımızda 200 tekne sergilenecek, 500'ün üzerinde marka bir araya gelecek. Amacımız fuarın sektörümüzün tüm paydaşlarının buluşma noktasına dönüşmesi.

Şu noktanın altını çizdi:

- Avrupa'dan sektör temsilcilerini ve potansiyel alıcıları İstanbul'da buluşturarak yeni ticari bağlantıların kurulmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. 9 gün boyunca 40 bin ziyaretçi bekliyoruz.

Fuarda sürdürülebilir denizcilik teknolojilerinin de öne çıkacağını kaydetti:

- Güneş panelleri, batarya sistemleri ve hibrit çözümler başta olmak üzere çevreye duyarlı teknolojiler ziyaretçilerle buluşacak.

Bir teknenin ekonomiye katkısı 30 yıl sürebiliyor

YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Bekiroğlu,** yat-tekne işinin sadece üretimden ibaret olmadığını belirtti:

- Bir yat üretildiği andan itibaren farklı alanlarda ekonomiye katkıya vesile oluyor. Marina, bakım-onarım, refit, akaryakıt, sigorta, kumanya, ulaşım ve konaklama gibi bir çok sektörü besliyor.

Türkiye'nin yat turizminde önemli potansiyeli olduğuna dikkat çekti:

- Bir yatın ekosisteme katkısı 20-30 yıl sürüyor.

Tekne-yat turistinin harcama potansiyeli üzerinde durdu:

- Türkiye'ye teknesiyle gelen bir turist, normalin 10 katı düzeyinde harcama yapıyor. Yani, 10 bin dolarlık harcama söz konusu olabiliyor.

Monaco'da gecesi 650, Göcek'te 2 bin Euro, 26 bin olan marina kapasitesi en az ikiye katlanmalı

YAT ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Bekiroğlu,** sektörün büyümesi konusundaki en önemli başlıklarından birinin marina ve bağlama kapasitesi olduğunu belirtti:

- Türkiye'deki marinaların toplam yat-tekne bağlama kapasitesi 26 bin. Ülkemizde bu konuda arz yetersizliği var. Bağlama kapasitesinin en az iki katına yükseltilmesi gerekiyor.

Bağlama kapasitesi yetersizliğinin marinalarda fiyatları yukarı taşıdığını vurguladı:

- Marina bağlama ücretleri son 5 yılda 60 Euro'dan 450 Euro'ya yükseldi. Bağlama bedeli tekneninuzunluğu ve genişliğinin çarpımıyla ortaya çıkan büyüklük üzerinden hesaplanıyor. 12-13 metrelik bir teknenin yıllık bağlama ücreti 20 bin Euro'yu buluyor.

150-200 bin Euro'ya ulaşabilen bir tekneye 20 bin Euro'luk yıllık bağlama bedelinin çok yüksek olduğunu kaydetti:

- Bu bedellere elektrik, su ve hizmetler eklenince bağlama maliyeti daha da yükseliyor.

Gecelik bağlama ücreti konusunda şu karşılaştırmayı yaptı:

- 42 metrelik bir teknenin Monaco Port Hercule'deki yüksek sezondaki gecelik bağlama ücreti 650 Euro. Düşük sezonda bu ücret 350 Euro'ya inebiliyor. Göcek'te ise aynı boyutta teknenin gecelik bağlama ücreti 1800-2 bin Euro'yu bulabiliyor.

Türkiye'de 85 marinanın olduğunu vurgulad:

- Türkiye'de irili ufaklı 135 bin tekne var. Marinaların bağlama kapasitesi ise 26-27 bin dolayında. Yani, bağlama kapasitesi talebin çok gerisinde. Fransa'da marina kapasitesi bizdekinin 9-10 katı, İtalya'da 8 katı, İspanya'da ise 6-7 katı düzeyinde.

Türkiye'deki marina fiyatlarının daha uygun hale gelmesi için yeni kapasite eklenmesi gerektiğinin altını çizdi:

- Kapasite eksikliğinin hızlı çözümü için balıkçı barınaklarının küçük teknelere açılmasında fayda var.

DÜNYA

Boat Show 17 Ekim'de başlıyor

Denizcilik dünyası, bu yıl 17-25 Ekim'de Ataköy Marina'da düzenlenecek Bosphorus Boat Show'da buluşacak. YATED Fuarcılık tarafından, 16 bin metrekarelik açık alanda gerçekleştirilecek fuarda 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka yer alacak. Dokuz gün sürecek organizasyonda, tekne, ekipman ve teknolojilerin yanı sıra, flyboard ve elektrikli sörf gösterilerinden jetcar deneyimine, yelken workshoplarından canlı arama-kurtarma tatbikatlarına kadar çok sayıda ürün ve hizmet yer alacak. Fuar süresince, jetski ve flyboard su sporlarında Türkiye, Avrupa ve Balkan şampiyonu, flyboard dünya üçüncüsü Ali Komşusu, Ataköy'de flyboard performansları sergileyecek.

EKONOMİ POLİTİKA KÜLTÜR
Analiz



Bosphorus Boat Show kapılarını açıyor

Türkiye'nin deniz üzerindeki en büyük organizasyonu olan Bosphorus Boat Show, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da kapılarını açıyor. YATED Fuarcılık A.Ş. organizasyonuyla 16 bin metrekarelik alanda düzenlenen dev buluşma; 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla dünyaca ünlü markayı deniz tutkunlarıyla bir araya getirecek. Dokuz gün sürecek fuar, yeni modellerin yanında büyüleyici su şovlarıyla İstanbul'un kalbinde unutulmaz bir marina yaşamı sunacak. Bosphorus Boat Show, bu yıl alışılagelmiş bir tekne sergisinin ötesine geçerek gösteriler ve su sporlarıyla denizi dev bir festival alanına dönüştürüyor. Dünya üçüncüsü milli sporcu Ali Komşusu'nun nefes kesen flyboard gösterilerinin yanı sıra hafta içi Fliteboard e-foil sovları izleyicilerle buluşacak. Ziyaretçiler jetcar araçlarını bizzat deneyimleyebilirken, yelken meraklıları için özel workshoplar düzenlenecek. Ayrıca DAKSAR ekipleri denizde güvenlik bilincini artırmak amacıyla canlı arama-kurtarma tatbikatları gerçekleştirecek. Marinada boyları 5 ile 30 metre arasında değişen lüks yatlar, yelkenliler, katamaranlar ve ileri teknoloji deniz araçları sergilenecek. Fuarın en dikkat çeken ürünleri arasında yer alan, köpekbalığı formunda tasarlanmış ve denizin 5 metre altına inebilen özel deniz taşıtları da ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroglu, denizcilik anlayışının değiştiğini belirterek, "İnsanların denizle kurduğu ilişki farklılaşıyor; su sporları, elektrikli sörfler ve jetcarlar bu dünyanın ayrılmaz parçası haline geldi. Bosphorus Boat Show'da hem en yeni tekneleri sergilemeyi hem de ziyaretçilerimizi doğrudan bu deneyimin içine çekerek dokuz gün boyunca yaşayan bir marina atmosferi oluşturmayı hedefliyoruz" dedi. Deniz üzerindeki aksiyon, karada popüler isimlerle "Deniz Sohbetleri", 360 derece fotograf alanları, dijital oyunlar ve sokak lezzetleri karavanlarıyla desteklenerek ziyaretçilere eksiksiz bir festival deneyimi yaşatacak.

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

YAZILI BASIN HABERLERİ

Türkiye'yi ve insanları çok seviyoruz

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN GAZETESİ

POSTA

YAT ÜRETİMİNDE DÜNYA İKİNCİSİYİZ

Türkiye üretim kapasitesi, işgücü kapasitesi ve kalifiye işçilikle dünya yat sektöründe Hollanda'yı geride bırakarak İtalya'nın ardından ikinci sıraya yerleşti. Sektör ihracatta bu yıl rekor kırmaya hazırlanıyor. Sektör temsilcilerine göre; katma değerli üretimle ihracat artıyor ancak iç pazara üretim yapan küçük işletmeler şu sıralar zor günler geçiriyor.



Türkiye'nin süperyat üretimindeki önemli rekabet avantajları arasında kalifeli iş gücü, esnek üretim yapısı ve kişiye özel tasarım kabiliyeti gösterildi.



BİLAL EMİN TURAN

Yat sektöründe sıçrama yapan Türkiye, 24 metre ve üzeri süperyat üretiminde dünyada İtalya'nın ardından ikinci sırada yer alıyor. Daha birkaç yıl önce üçüncü sırada olan ülkemiz Hollanda'yı geride bıraktı, 100 binlerce kişiye istihdam sağlayan gemi ve yat sektörünün ülke ekonomisine katkısı da büyük. Gemi, yat ve hizmet (bakım, onarım gibi) ihracatı 2025 yılında yaklaşık 2,3 milyar doları ulaşarak rekor kırdı. 2026'da bu rakamın üzerine çıkılacağı öngörülüyor.

ABD VE AVRUPA'YA İHRACAT

Türkiye'nin başlıca yat ihracat pazarlarını Avrupa ve ABD oluşturuyor. Rakamlar güzel mesaj verse de sektörün de kendine göre dertleri var. Artan maliyetler, global belirsizlikler, 2017 yılında getirilen vergi teşviklerinde eski tarifeye dönülmesi, marinalardaki kapasite azlığı... Yaşanan gelişmeler özellikle iç pazara üretim yapan küçük işletmeleri etkiliyor. Sektördeki son durumu ve talepleri Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'dan dinledik.



Murat Bekiroğlu

İÇ PAZAR YÜZDE 40 DARALMIŞ

Türkiye'de hâlihazırda 24 metre ve üzeri 141 süperyat projesinin üretim aşamasında olduğunu belirten Bekiroğlu, "İtalya'daki proje sayısı 562. Üretim altyapımız ve işgücü kapasitemizle Hollanda'yla aradaki farkı açabiliriz. Ama İtalya'nın üretim hacmine kısa vadede ulaşmak zor. Türkiye'nin hedefi üretim adedinden çok katma değeri artırmak olmalı" dedi. İç pazarda satışlar yüzde 40 civarında gerildi. Daralma özellikle 5-15 metre arasındaki tekneleri üreten yerli firmaları etkiliyor" diye konuştu.

MARİNA KAPASİTESİ TALEBİN ÇOK GERİSİNDE

Türkiye'nin toplam marina bağlama kapasitesinin yaklaşık 26-27 bin tekne olduğunu söyleyen Bekiroğlu, şöyle devam etti: "Buna karşılık Türkiye'de trilli ufaklı yaklaşık 135 bin tekne var. Mevcut marina kapasitesi, toplam tekne sayısının yalnızca yaklaşık beşte birine karşılık geliyor. Türkiye'de yaklaşık 85 marina bulunuyor. İstanbul'da Kalamış, Tuzla, İstinye ve Tarabya gibi mevcut bağlama alanlarında yoğun doluluk yaşanıyor. Avrupa ülkeleriyle karşılaştırıldığında Türkiye'nin bağlama kapasitesinin oldukça düşük. Franco 9-10 kat, İtalya'nın 8 kat, İspanya'nın ise 6-7 kat daha fazla kapasiteye sahip. Bağlama kapasitemizi en az iki katına çıkarmalıyız."



TEKNE BAĞLAMA FİYATI 450 EURO'YA FIRLADI

Marina bağlama ücretlerinde son beş yılda çok hızlı artış. Göcek örneğini veren Bekiroğlu, yıllık metrekare bağlama fiyatının 5 yılda 60 Euro'dan 450 Euro'ya çıktığını söyledi. Bekiroğlu, 12-13 metrelik bir yelkenli için yıllık marina bedelinin yaklaşık 18-20 bin Euro'ya ulaşabildiğini aktardı. 150-200 bin Euro'luk bir yelkenli için bu fiyat yüksek bulunuyor. Talep ve kapasite yetersizliği fiyat artışında etkili. Bekiroğlu, 300-400 tekne kapasiteli bir marinanın yıllık yaklaşık 15-20 milyon dolar kazanç sağlayabileceğini hesapladı. Böylece Türkiye' deki marinaların 1 milyar dolarlık yıllık kazanca ulaşabildiği belirtiliyor. Tüm sektörlerle etkisi 3-4 milyar dolara çıkıyor.

MONACO'DA 650 EURO, GÖCEK'TE 2 BİN EURO

Bekiroğlu, Türkiye' deki marina fiyatlarının uluslararası rekabet gücünü kaybettiğini göstermek için Monaco ve Göcek karşılaştırması yaptı. Verdiği örneğe göre 42 metrelik bir teknenin Monaco Port Hercule'de yüksek sezondaki gecelik bağlama ücreti yaklaşık 650 Euro. Aynı teknenin düşük sezondaki bağlama ücreti yaklaşık 350 Euro. Göcek'te ise benzer büyüklükteki bir teknenin gecelik bağlama ücretinin 1.800-2.000 Euro'ya ulaşabiliyor. Fiyatlara ek hizmetler de eklenebiliyor. Bekiroğlu, Türkiye nin geçmişte yabancı yatçılar açısından sahip olduğu fiyat avantajını kaybettiğini söyledi.

KDV VE ÖTV DÜZENLEMESİ NASIL ETKİLEDİ?

TÜRK BAYRAĞINA GEÇİŞ ARTMIŞTI

2017 yılında sektör temsilcilerinin girişimleri sonucunda teknelerde ÖTV sıfırlanmış, KDV yüzde 1'e indirilmişti. Bu düzenlemelerin ardından iç pazarın canlandığın hatırlatan Bekiroğlu, şunları söyledi: "Tekne satışları ve Türk bayrağına geçişler artmıştı. 7 bin 500'ün üzerinde tekne Türk bayrağına geçmişti. Ancak mevcut vergi yükü nedeniyle yeni alınan büyük teknelerin Türk bayrağına kaydedilmesi ekonomik açıdan cazibesini kaybetti."



YÜZDE 29.6'LIK FARK OLUŞTU

Bekiroğlu'nun aktardığına göre 2025 yılında teknelere yeniden yüzde 8 ÖTV ve yüzde 20 KDV uygulanmaya başlandı. KDV, ÖTV eklenmiş tutar üzerinden hesaplandığı için toplam vergi yükü yaklaşık yüzde 29,6'ya ulaşıyor. Böylece 100 birimlik ürünün vergiler dahil fiyatı 129.6 birime yükseliyor. Bu durumun rekabet gücünü zayıflattığını ve tüketicileri yurt dışından tekne almaya yönlendirdiğini belirten Bekiroğlu, "Yüksek vergi ödemek istemeyen alıcılar teknelerini yabancı bayrak altında tutuyor" dedi.

TEKNE TURİSTİ 10 KAT FAZLA HARCIYOR

Bekiroğlu, tekne turizminin Türkiye açısından yüksek katma değerli bir turizm alanı olduğunu vurguladı. Tekne turistinin harcamasının, klasik kitle turizmi ziyaretçisinin en az 10 katına ulaştığını ifade eden Bekiroğlu, "Tekne turistleri konaklamanın dışında restoran, market, akaryakıt, kişisel bakım, alışveriş ve çeşitli hizmet alanlarında harcama yapıyor. Bekiroğlu, tekne turizminin gelişebilmesi için rekabetçi bağlama ücretleri ve yeterli altyapı gerektiğini vurgulandı.



BOSPHORUS BOAT SHOW'DA 40 BİN ZİYARETÇİ HEDEFİ

Bosphorus Boat Show, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde YATED tarafından Ataköy Marina'da düzenlenecek. Bekiroğlu, fuarda yaklaşık 40 bin ziyaretçi beklediklerini açıkladı. Fuar, 120 firma, yaklaşık 200 tekne ve 500'ün üzerinde markayı bir araya getirecek. Türkiye' den katılımcıların yanı sıra yabancı firmalar da organizasyonda yer alacak. Özellikle Avrupa ve yakın coğrafyadan ziyaretçi çekilmesi hedefleniyor. Dokuz gün sürecek fuarın, sektörün ticari hareketliliğine ve yeni iş birliklerine katkı sağlaması hedefleniyor.

Türkiye

BEŞ METREDEN 30 METREYE KADAR...

Ataköy'de 250 tekne GÖRÜCÜYE ÇIKTI



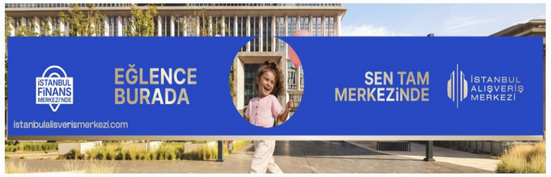
■ Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED) tarafından beşinci kez düzenlenen Bosphorus Boat Show, 140 firma, 500'den fazla marka ve 5 metreden 30 metreye kadar her bütçeye uygun 250 tekneyi Ataköy Marina'da buluşturdu. 26 Ekim'e kadar sürecek fuarın açılışında konuşan YATED Başkanı Murat Bekiroğlu, "Hedefimiz yalnızca daha fazla tekne üretmek veya daha fazla satış gerçekleştirmek değil. Türk yat ve tekne endüstrisini daha rekabetçi, daha yenilikçi, daha sürdürülebilir ve dünya pazarlarında daha güçlü bir konuma taşımak istiyoruz" dedi.

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

ONLINE HABERLER

Ekonomist

Güncel Girişim/Kobi Sektörler Etkinlikler Yazarlar Döviz Altın



Anasayfa › Etkinlikler › Denizcilik dünyası Bosphorus Boat Show'da bir araya geliyor

Denizcilik dünyası Bosphorus Boat Show'da bir araya geliyor

Bosphorus Boat Show Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da gerçekleştirilecek. 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka Ataköy Marina'da buluşacak.

03 Eylül 2026 | 15:46

Google'da tercih edilen kaynak olarak ekleyin



Denizcilik sektörünün önemli buluşmalarından "Bosphorus Boat Show" Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihleri arasında Ataköy Marina'da kapılarını açacak. Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından deniz tutkunlarını İstanbul'da bir araya getirecek fuarda 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka yer alacak.

EKONOMİST YAZARI
Ekonomist
ekonomist@bigmedia.com.tr
Profil Yazılar →



SON HABERLER

16:50 Siber suçlarla mücadele operasyonlarında 86 şüpheli

16:46 Tanesi 1 kiloya yaklaşıyor! 500 ağaçtan 160 tonluk hasat bekliyor

16:30 İran, savaşı sona erdirmek için 7 şartta ısrar ediyor

16:21 Gezginlerin yüzde 85'inin tercihi sürdürülebilir tatil

BORSA HABERLERİ KAP HABER



Yabancı yatırımcı geçen hafta hissede satışa devam etti

HABER GLOBAL

Denizcilik dünyası Bosphorus Boat Show'da bir araya geliyor

Bosphorus Boat Show Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da gerçekleştirilecek. 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka Ataköy Marina'da buluşacak.

HABER MERKEZİ

Yayınlanma: 04.09.2026- 10:45 / Son Güncelleme 04.09.2026 - 10:51

Ekonomi haberleri

Haberlerimizi Google'da Takip Edin
Gelişmelerden anında haberdar olun.
Google'da tercih edilen kaynak olarak ekleyin



Denizcilik sektörünün önemli buluşmalarından "Bosphorus Boat Show" Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihleri arasında Ataköy Marina'da kapılarını açacak. Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından deniz tutkunlarını İstanbul'da bir araya getirecek fuarda 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka yer alacak.

Dokuz gün boyunca sürecek fuarda mega yatlar, motor yatlar, triplex yatlar, yelkenli tekneler, katamaranlar, spor botları ve sürat teknelerinin yanı sıra tekne ekipman ve aksesuarları, deniz motosikletleri ve deniz oyuncakları ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Sektörün önde gelen leasing ve sigorta şirketleri ile denizcilik ekipmanları, teknolojileri ve hizmetleri sunan firmalar da fuarda yer alacak. Fuarın en büyük teknesi 30 metre uzunluğunda olurken, sergilenecek en küçük tekne ise 5 metre olacak. 16 bin metrekarelik açık alanda gerçekleşecek

e-Gazete e-mercek

ekonomim

tr MONITOR haşta

Anasayfa Son Dakika Ekonomi Finans Yazarlar Dünya Gündem Sektörler Döviz Bülteni Ekonomi Sözlüğü Resmi İlanlar



Ekonomim › FuarcılıkTakip › Denizcilik dünyası 120 firma, 200 tekne ve yüzlerce marka Bosphorus Boat Show'da toplanıyorEt

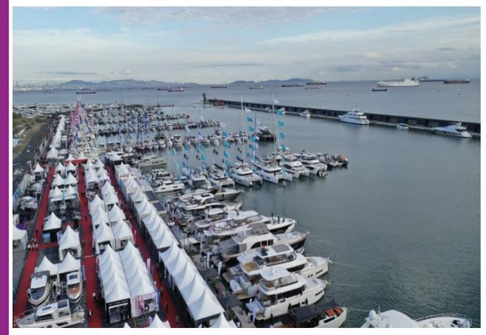
Google News

Denizcilik dünyası 120 firma, 200 tekne ve yüzlerce marka Bosphorus Boat Show'da toplanıyor

Türkiye'nin deniz üzerindeki en büyük fuarı Bosphorus Boat Show Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da gerçekleştirilecek.

Haber Merkezi | YAYINLAMA 03 Eylül 2026 18:27 | GÜNCELLEME 03 Eylül 2026 18:38

Ekonomim haberlerini Google'da daha sık görün
Ekonomim'i tercih ettiğiniz kaynaklara ekleyerek nitelikli haberlere daha kolay ulaşın.



BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

ONLINE HABERLER

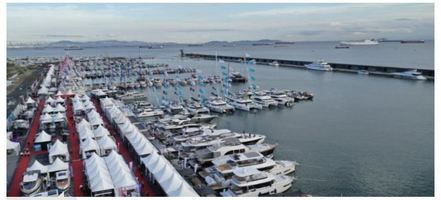
virahaber

GÜNCEL | DENİZ TİCARETİ | EKONOMİ | DENİZ KÜLTÜRÜ

Körfez'de Yağmur Sonrası Yüzey Temizliği — İstanbul 20 °C

HABERLER > GÜNCEL > Denizcilik Dünyası Bosphorus Boat Show'da Bir Araya Geliyor

esko Deck Equipment & Systems
AEGEAN Maritime Logistics • Port Agency • Turkish Straits Transit Agency • Protective Agency • Shipyard Agency
ALPHA MARINE CONSULTING TURKEY • Technical Consulting • Surveys • Executive Seminars



10:03
08 Eylül 2026

Denizcilik Dünyası Bosphorus Boat Show'da Bir Araya Geliyor

Türkiye'nin deniz üzerindeki en büyük fuarı Bosphorus Boat Show Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da gerçekleştirilecek.

YATED Fuarcılık A.Ş.'nin satış, pazarlama ve organizasyonunda tek yetkili olduğu, Türkiye'nin en önemli denizcilik buluşmalarından olan fuar, 9 gün boyunca 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla markayı deniz tutkunlarıyla buluşturacak. Mega yatlardan motor yatlara, yelkenli teknelerden katamaranlara, sürat teknelerinden deniz oyuncaklarına kadar geniş bir ürün yelpazesinin sergileneceği fuar, deniz üzerindeki gösterileri ve ziyaretçilere yönelik birçok etkinlikle de İstanbul'a denizcilik atmosferini yaşatacak.

Denizcilik sektörünün önemli buluşmalarından "Bosphorus Boat Show" Deniz Fuarı, 17-25 Ekim 2026 tarihleri arasında Ataköy Marina'da kapılarını açacak. Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından deniz tutkunlarını İstanbul'da bir araya getirecek fuarda 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka yer alacak. Dokuz gün boyunca sürecek fuarda mega yatlar, motor yatlar, triplex yatlar, yelkenli tekneler, katamaranlar, spor botları ve sürat teknelerinin yanı sıra tekne ekipman ve aksesuarları, deniz motosikletleri ve deniz oyuncakları ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Sektörün önde gelen leasing ve sigorta şirketleri ile denizcilik ekipmanları, teknolojileri ve hizmetleri sunan firmalar da fuarda yer alacak. Fuarın en büyük teknesi 30 metre uzunluğunda olurken, sergilenecek en küçük tekne ise 5 metre olacak. 16 bin

DAG Shipping'den Uluslararası Büyüme Hamlesi
Aydın'da Caretta Carettaların Yavru Çıkışları Tamamlandı

LİKYA Neler Yapıyoruz??
• Toplantı & Organizasyon • Kurumsal Kimlik Çalışmaları • Katalog, Broşür, Grafik Tasarım • Web Tasarım, Seo Çalışması • Fuar Stand Hizmetleri • Tanıtım Filmi, Belgeseller
Bizi arayın 0216 428 92 51 www.likyareklamcilik.com.tr

Bu Kategorideki Diğer Haberler



Bodrum'a 1263 Yolcuyla Geldi



DEFMED'de Yeni Dönem: Bülent İBİK Başkanlık Görevini Burak Gültekin'e Devretti



Ölümlü Kazanın Yaşandığı Teknede Vinçler Belgesiz Çıktı

Analiz

Ekonomi | Finans | Dünya | Sektörler | İthalat ve İhracat | İş Dünyası | Kültür - Sanat | Kobi | Yazarlar

SON DAKİKA — erkan Uğraş Kaygalak Oldu — Hayat Finans Katılım Bankası

Denizcilik

Denizcilik — Çarşamba 23 Eylül 2026 02:05 Son Güncelleme : -/-

BOSPHORUS BOAT SHOW BU YIL DENİZİ FESTİVAL ALANINA ÇEVİRECEK

Türkiye'nin deniz üzerindeki en büyük fuarı Bosphorus Boat Show, denizcilik dünyasını 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da buluşturacak. YATED Fuarcılık A.Ş. organizasyonuyla 16 bin metrekarelik açık alanda gerçekleştirilecek fuarda 120 firma, 200 tekne ve 500'den fazla marka yer alacak. Dokuz gün sürecek organizasyon, bu yıl yalnızca yeni tekne, ekipman ve teknolojilerin sergilendiği bir buluşma olmayacak; flyboard ve elektrikli sörf gösterilerinden jetcar deneyimine, yelken workshoplarından canlı arama-kurtarma tatbikatlarına kadar uzanan programıyla denizi festival atmosferinde eğlence ve deneyimin merkezine taşıyacak.



Türkiye'nin deniz üzerindeki en büyük fuarı olan Bosphorus Boat Show, 17-25 Ekim 2026 tarihlerinde Ataköy Marina'da ziyaretçilerine sadece tekneleri yakından görme değil, denizi tüm coşkusuyla ve aksiyonuyla yaşama fırsatı sunacak. YATED Fuarcılık A.Ş. organizasyonuyla 16 bin metrekarelik açık alanda düzenlenen dev buluşma, bu yıl deniz üzerindeki şovları, interaktif deneyimleri ve arama-kurtarma tatbikatlarıyla İstanbul'a unutulmaz bir denizcilik atmosferi yaşatmaya hazırlanıyor.

ABONE OL — Google News



Yurt Dışında Yaşayanlar 100 Milyon Dolarlık...



Rezervler 6 Milyar 906 Milyon Dolar Azaldı



Takasbank Genel Müdürü Yunus Arıncı'ya...



Sanayi üretimi Yüzde 47.3 Geriledi

EN ÇOK OKUNANLAR



24 Milyon Kişi Yoksulluk Riski Altında

POSTA

Yat üretiminde dünya ikincisiyiz

EKONOMİ

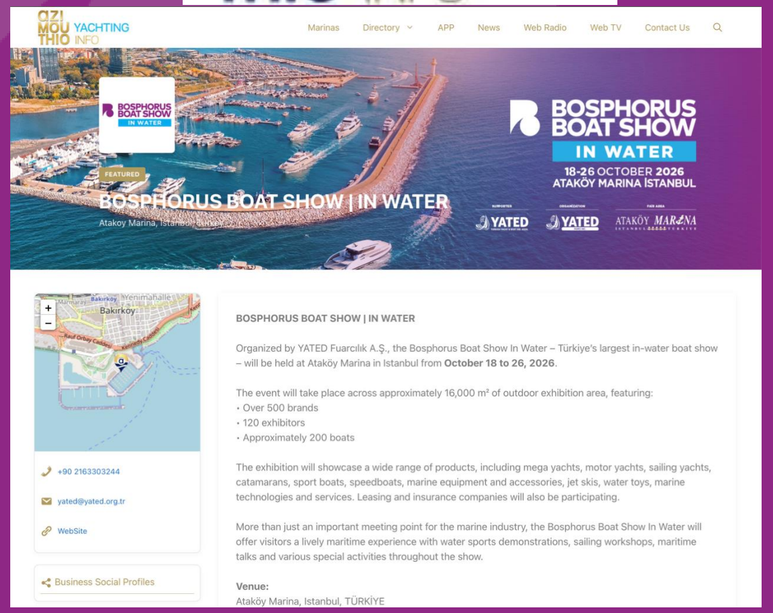


Türkiye üretim kapasitesi, işgücü kapasitesi ve kalifiye işçilikle dünya yat sektöründe Hollanda'yı geride bırakarak İtalya'nın ardından ikinci sıraya yerleşti. Sektör ihracatta bu yıl rekor kırmaya hazırlanıyor. Sektör temsilcilerine göre; katma değerli üretimle ihracat artıyor ancak iç pazara üretim yapan küçük işletmeler şu sıralar zor günler geçiriyor.

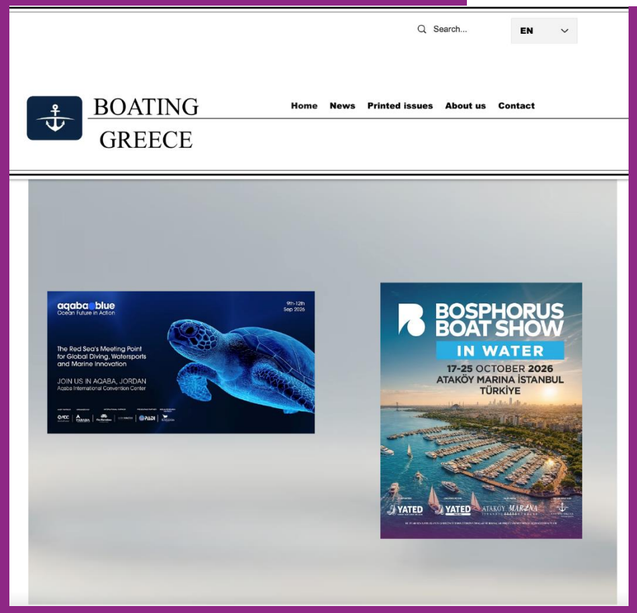
BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

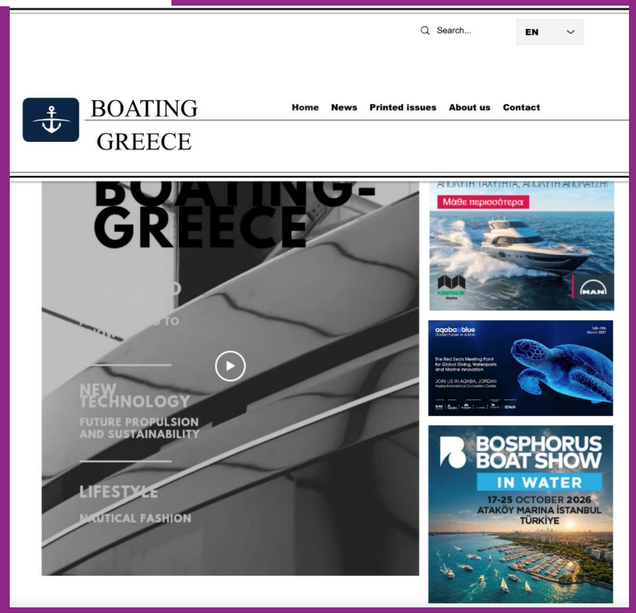
YABANCI BASIN HABERLERİ

azi mou thio YACHTING INFO



BOATING GREECE





BOSPHORUS BOAT SHOW 2027 HEDEFLERİ

- Fuarlarımıza katılan firmalarımıza **maksimum seviyede destek olabilmek,**
- Fuarlarımıza **uluslararası bir kimlik kazandırarak** hem yabancı firmaları ülkemize çekmek, hem de yurt dışından gelen ziyaretçilerinin sayısını artırmak,
- Yerli tekne, tekne ekipmanı ve aksesuarlarını üreten firmalarımızın **uluslararası pazarlara açılmasında bir köprü** kurarak önemli bir misyonu üstlenmek,
- Denizcilik eğitim projelerine, kültürüne ve sporlarına **destek sağlamaktır.**

BOSPHORUS BOAT SHOW 2026
DENİZ FUARI

KAPANIŞ KLİBİ



TEŞEKKÜRLER

ÖNÜMÜZDEKİ FUARLARDA GÖRÜŞMEK ÜZERE

can-am

BOSPHORUS BOAT SHOW | KARA FUARI

20-27 ŞUBAT 2027

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

BOSPHORUS BOAT SHOW | DENİZ FUARI

16-24 EKİM 2027

İSTANBUL